

# Attraktiver Arbeitgeber werden und bleiben



**Kurzbeschreibung** Fachkräftemangel, offene Stellen, immer aufwändigere Personalrekrutierung. Es reicht heute nicht mehr aus, einfach nur eine Stellenanzeige zu schalten und auf viele Bewerbungen zu warten. Gute Mitarbeiter/-innen sind rar und haben oft auch die „Qual der Wahl“; wie sollen sie sich für Sie entscheiden? Die Bewerber sitzen heute oft nicht nur „am längeren Hebel“; sie haben klare Erwartungen an ihren neuen Arbeitgeber.

Gerade in dieser Situation ist es wichtig, die Stärken des eigenen Unternehmens gegenüber den Mitbewerbern hervorzuheben. Wie können Sie auch zukünftig über motivierte Auszubildende und kompetente Mitarbeiter verfügen? Wie bauen Sie eine Arbeitgebermarke immer stärker aus? Wie positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber im Stellenmarkt?

Diesen Fragen widmet sich dieser Seminar-Workshop. Warum Seminar-Workshop? Information und Input wechseln sich ab mit der Erarbeitung ihres individuellen Konzeptes zu einem attraktiven Arbeitgeber. Gemeinsam suchen wir Ideen und erarbeiten Lösungen für Ihren einzigartigen Auftritt.

## **Status Quo –**

### **was ist los auf dem Arbeitsmarkt des Holzhandels?**

- Die aktuelle Situation erörtern und Handlungsfelder identifizieren

### **Was zeichnet einen attraktiven und authentischen Arbeitgeber aus?**

- Die Arbeitgebermarke oder „Employer Branding“
- 7 Faktoren die Ihre „Strahlkraft“ erhöhen
- Image, Werte, Führungs- und Unternehmenskultur im Fokus
- Attraktivität kommt von innen und strahlt nach außen

### **Welche Trends beeinflussen den Arbeitsmarkt?**

- Demographischer Wandel, Generation Y, Freizeit und soziales Verhalten
- Die „neuen Väter“; Familiengründung, Sabbatical (Auszeit, langer Sonderurlaub)
- Individuelle Bedürfnisse und Erwartungen der Bewerber
- Einblicke in Studien



**Seminarinhalte** **Welchen Bewerber möchte ich ansprechen, wer passt zu uns?**

- Aufgaben, Haltung, Wertekodex, Regionalität und Umfeld
- Lebenssituation, Lebens- und Freizeitgestaltung
- Stärkenanalyse Ihres Unternehmens in seinem Umfeld:  
Alleinstellungsmerkmale
- Unsere Mitbewerber auf dem Arbeitsmarkt

**Was wir schon tun – wie wird das eigene Unternehmen heute wahrgenommen?**

- Bestandsaufnahme und „Blick über den Tellerrand“
- „Kreatives klauen“ – andere Unternehmen, Branchen
- Lernen von anderen lernen, für uns „übersetzen“

**Wie werden unsere Mitarbeiter/-innen zu „Markenbotschaftern“?**

- Vom „Neuen“ zum „Multiplikator“
- Der Neue kommt – herzlich Willkommen, Begrüßung, Vorstellung, Aha-Erlebnis
- Einarbeitung nach Plan – sachliche und fachliche Begleitung, Talent und Einsatz
- Willkommen im Team – Wer sind wir? Wie sind wir? Die soziale, menschliche Integration
- Auf Augenhöhe – gute Führung und Begleitung. Trauen, Zutrauen, Vertrauen.
- Wir brauchen einen „Neuen“ – Einbinden der Mitarbeiter in die Personalsuche

**Zielgruppe** Inhaber/-innen, Geschäftsführer/-innen, Personalverantwortliche, Führungskräfte und Ausbilder/-innen, die ihr Wissen und ihre Handlungskompetenz erweitern wollen.

**TERMINE**

**ORT & DATUM**

07.11.2019 \_\_\_\_\_ Fulda

**REFERENT**

Hans Heß, Trainer und Berater HANS HESS Consulting & Training

**KOSTEN**

- Für Mitglieder:  
EUR 495,- pro Person
- Für Externe:  
EUR 749,- pro Person
- Alle Preise inkl. Tagungsverpflegung und zzgl. 19 % MwSt.