

Möglichkeiten zur Steigerung der regionalen Arbeitgeber-Attraktivität zur Gewinnung von Mitarbeitern

Kurzbeschreibung Der Fachkräftemangel ist auch im Holzhandel angekommen. Der Kampf um die guten Mitarbeiter ist in vollem Gange. In vielen Regionen sind kaum noch qualifizierte Fachkräfte zu finden. Das Informationsverhalten der potenziellen Bewerber hat sich komplett verändert. Jetzt gilt es, für jeden Holzhändler die strategischen Weichen zu stellen, um als regionaler Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb attraktiv zu sein.

- Seminarinhalte**
- Aktuelle Fakten und Studien zum Arbeitsmarkt, die jede/r Chef/in und Personalverantwortliche kennen sollte
 - Zeitgemäße Darstellungsmöglichkeiten als Holzhandel in Ihrer Region für eine starke Arbeitgeberpräsenz
 - Aktuelle Arbeitgeberbewertungsplattformen kennen und diese gezielt zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität für Mitarbeiter und Auszubildende nutzen
 - Entwicklung einer authentischen Arbeitgeber-Position in Ihrer Region mit einfachen und praktischen Mitteln für den Holzhandel
 - Neue Formen der Kontaktaufnahme und Begegnung mit potenziellen Kandidaten und Bewerbern

Zielgruppe Unternehmer/innen, Führungskräfte, Personalverantwortliche und Ausbilder/innen

TERMINE

ORT & DATUM

26.09.2018 ___ Dortmund

REFERENT

Erwin Germann,
Inhaber GERMANN
Vertrieb & Personal

KOSTEN

EUR 495,- pro Person
(inkl. Tagungsverpflegung)
zzgl. 19 % MwSt.