



Bodenbeläge der neuen Generation

Vinyl-/Designböden sowie multimodulare Bodenbeläge zwischen Verkaufschancen und Reklamationsrisiken

Kurzbeschreibung Sogenannte Designböden sind stark auf dem Vormarsch und vielerorts im Handel erhältlich. Die Verlegung an sich erscheint einfach, ist aber mit diversen Fallstricken verbunden. Insbesondere durch den Wegfall der Meisterpflicht ist in diesen Bereichen die Zahl der Reklamationen sprunghaft angestiegen; schwerpunktmäßig hinsichtlich der Untergrundvorbereitung. Da Kunden gerade für den Bedarf des eigenen Heimes ein positives Ergebnis und einen Wohlfühleffekt erzielen wollen, ist eine entsprechende Beratung sehr wichtig.

Um einen Erfolg bereits in den Kundengesprächen zu generieren, erfahren Sie in diesem Seminar alle dazu notwendigen Kniffe und auch Risiken. Anhand von Beispielen und Fotos aus der Praxis werden die Kenntnisse noch vertieft. Nur bei zufriedenen Kunden wirkt sich auch die daraus resultierende „Mundpropaganda“ auf das weitere Geschäft positiv aus.

Seminarinhalte Den Teilnehmern werden die für Designböden (aber auch für die klassischen Sortimente wie Parkett und Laminat) notwendigen Fachkenntnisse, Rahmenbedingungen und auch die rechtlich relevanten Aspekte vermittelt.

Ziel ist, eine kundenorientierte Beratung mit optimierter Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Dafür ist eine kompetente, ehrliche Beratung notwendig, die dem Kunden auch Problemlösungen bietet.

- Ermittlung und Umsetzung der vom Kunden erwarteten Eigenschaften des Bodenbelags
- Grundlagen und Voraussetzungen für die problemlose Verarbeitung und Nutzung (Untergrund, Bauphysik, Verlegetechnik etc.)
- Verarbeitungsfehler kennen und vermeiden
- Nutzungsbedingte Schäden vermeiden
- Rechtliche Problematik

Zielgruppe Verkäufer/innen, Berater/innen und Verleger/innen des Holzhandels

TERMINE

ORT & DATUM

12.03.2018 ___ Hannover
16.10.2018 ___ Dortmund

REFERENT

Dr. Hartmut Klaus,
öffentlich bestellter und
vereidigter Sachverständiger
für Holzwerkstoffe
sowie für Fußböden aus
Holz und Kunststoff

KOSTEN

EUR 295,- pro Person
(inkl. Tagungsverpflegung)
zzgl. 19 % MwSt.